

# CERTIFICAÇÃO LIFE

## CONSULTA PÚBLICA

Este questionário refere-se ao processo de Certificação LIFE da empresa **Botica Comercial Farmacêutica Ltda.**

O objetivo deste questionário é de realizar uma consulta às partes interessadas buscando levantar dados e informações que possam ser relevantes para a certificação, garantindo assim a validação do processo.

A consulta pública é um mecanismo requisitado dentro do programa de Certificação LIFE, do Instituto LIFE (<https://lifeinstitute.org/inicio>), nesse sentido gostaríamos de contar com a sua colaboração. A Consulta Pública será realizada de maneira voluntária por meio eletrônico e também está disponível no website do TECPAR-Cert (<https://tepcercert.com.br/life/>)

### **Localização da Organização Auditada:**

Botica Comercial Farmacêutica LTDA – FILIAL  
Rodovia BA 535 (Via Parafuso), S/N Km 13,5 Quadra 4, Lote 01, 02, 06 E 07  
Polo Petroquímico - Camaçari/BA

### **Localização das Ações de Conservação da Biodiversidade:**

OCT - Organização de Conservação da Terra - Ibirapitanga – BA;  
Reserva Natural Salto Morato – Guaraqueçaba – PR;  
Botica Comercial Farmacêutica LTDA - Camaçari – BA;

### **Certificação LIFE**

A Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade é um instrumento desenvolvido pelo Instituto LIFE que, através da certificação, qualifica e reconhece organizações empresariais que promovem ações voluntárias e efetivas de conservação da biodiversidade, contribuindo para a manutenção de áreas naturais, processos ecológicos e a perenidade de serviços ecossistêmicos. Trata-se de um modelo de certificação internacional orientado em resultados e que leva em consideração aspectos da correlação entre os impactos dos negócios sobre a biodiversidade e sua compensação voluntária, além das obrigações legais, servindo de estímulo para que o setor empresarial invista, diretamente ou via terceiros, em efetivas ações de conservação do patrimônio natural.

A Certificação LIFE está alinhada com as melhores práticas internacionais relacionadas a sistemas de certificação, sendo que seu modelo de gestão baseia-se em auditorias conduzidas por organismos certificadores independentes, monitoramento e melhoria contínua. Sua metodologia única e inovadora foi desenvolvida por um time multidisciplinar de especialistas oriundos do setor privado,

academia e sociedade civil, além de ter sido submetida a consultas públicas que asseguraram transparência e representatividade ao processo como um todo.

O caráter inovador da Certificação LIFE resulta de sua natureza multissetorial, sendo aplicável a empresas de qualquer porte ou setor e adaptável à realidade de qualquer país.

A Certificação LIFE assume que o real engajamento de qualquer organização com a conservação da biodiversidade pode ser avaliada de duas maneiras complementares: através da inclusão da biodiversidade na gestão organizacional; e através da realização de ações concretas e efetivas para a conservação da biodiversidade.

Neste sentido, a Certificação LIFE é composta por:

- ✓ Uma abordagem qualitativa, aplicada à gestão organizacional através dos Padrões de Certificação LIFE, compostos por Princípios, Critérios e indicadores; e
- ✓ Uma abordagem quantitativa, que estabelece um desempenho mínimo em ações de conservação da biodiversidade considerando os impactos e porte da organização e avalia a eficácia das ações de conservação da biodiversidade realizadas e/ou apoiadas pela organização.

Para a obtenção da Certificação LIFE, além de demonstrar cumprimento aos Padrões de Certificação LIFE, a avaliação das ações de conservação da biodiversidade realizadas e/ou apoiadas pela organização deve refletir em um desempenho realizado igual ou superior ao mínimo necessário para ela, considerando seus impactos e porte.

### **Breve histórico da Empresa**

A história do Grupo Boticário começou em 1977, quando o farmacêutico e bioquímico Miguel Krigsner, aos 27 anos, montou em Curitiba uma pequena farmácia de manipulação de cosméticos. A paixão do empreendedor pela beleza, em especial pela perfumaria, levou Krigsner a criar as primeiras fragrâncias e, rapidamente, avançar no mercado brasileiro deste segmento, sendo pioneiro no Brasil na expansão pelo modelo de franquias, ainda na década de 1980, quando este formato de negócio não existia no país.

Com o Brasil na terceira posição no ranking mundial no setor de perfumaria e cosméticos, à frente do Japão e atrás apenas dos Estados Unidos e da China, o Grupo Boticário está preparado para os novos desafios do varejo mundial e para consolidar a sua posição como uma das principais organizações de beleza do mundo. Atuando em nove países, o Grupo tem seu maior mercado no Brasil, onde está presente em 1.750 municípios com 3.962 pontos de venda das unidades de negócio O Boticário, Eudora, quem disse, Berenice? e The Beauty Box, além de contar com uma rede de consultoras de venda direta e disponibilizar um portfólio de mais de 9 mil produtos de beleza via e-commerce.

Além do Brasil, o Grupo Boticário está presente em Portugal, Japão, Angola, Venezuela, Paraguai, Moçambique, Colômbia e nos Estados Unidos por meio de sua unidade de negócio O Boticário.

Com 31 anos de história, a Fundação Grupo Boticário é uma das principais fundações empresariais do Brasil que atuam para proteger a natureza brasileira. A instituição atua para que a conservação da biodiversidade seja priorizada nos negócios e em políticas públicas e apoia ações que aproximem diferentes atores e mecanismos em busca de soluções para os principais desafios ambientais, sociais e econômicos. Já apoiou cerca de 1.600 iniciativas em todos os biomas no país. Protege duas áreas de Mata Atlântica e Cerrado – os biomas mais ameaçados do Brasil –, somando 11 mil hectares, o equivalente a 70 Parques do Ibirapuera.

Com mais de 1,2 milhão de seguidores nas redes sociais, busca também aproximar a natureza do cotidiano das pessoas. A Fundação é fruto da inspiração de Miguel Kringsner, fundador de O Boticário e atual presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário. A instituição foi criada em 1990, dois anos antes da Rio-92 ou Cúpula da Terra, evento que foi um marco para a conservação ambiental mundial.

Com vocação empreendedora, o Grupo Boticário realiza investimentos constantes e sustentáveis em pesquisa, inovação, tecnologia, infraestrutura e pessoas. Nos últimos cinco anos, o Grupo Boticário promoveu investimentos próximos de R\$ 1 bilhão, que deram origem a um importante movimento de expansão e modernização da infraestrutura operacional.

Em 2010 a companhia redesenhou seu modelo logístico e construiu seu primeiro centro de distribuição, no município de Registro-SP. A partir de 2012 o Grupo deu início a grandes obras simultâneas. Em São José dos Pinhais (PR), inaugurou, em 2013, um moderno Centro de Pesquisa e Desenvolvimento com oito mil metros quadrados e 250 pesquisadores com capacidade para desenvolver até dois mil produtos ao mesmo tempo. Também em São José dos Pinhais implantou uma nova linha de fabricação de maquiagem e um armazém automatizado de 4 mil m<sup>2</sup>. Em 2014 o Grupo finalizou esse projeto de expansão com a inauguração de duas novas unidades operacionais na Bahia: um centro de distribuição em São Gonçalo dos Campos, que entrou em operação no mês de abril e uma nova fábrica em Camaçari, inaugurada em setembro. As duas novas unidades geraram mais de 600 empregos diretos e já atendem à crescente demanda das regiões Norte e Nordeste e do Brasil.

A expertise adquirida durante a trajetória empresarial de O Boticário fez com que o Grupo Boticário obtivesse posição de destaque no cenário nacional e internacional e solidificasse a base que permitiu o lançamento de suas novas unidades de negócio a partir de 2011, com Eudora. Em 2012, foi a vez de o Grupo Boticário lançar quem disse, Berenice? e The Beauty Box. As unidades, com propostas de valor diferenciadas, em múltiplos canais, atendem o consumidor em todas as necessidades e momentos.

## **Ações de campo realizadas e/ou apoiadas:**

### **▪ Projeto Geração de renda em Agroflorestas da Mata Atlântica - GRAFMA**

- Planejamento do projeto
- Realizar capacitações para o beneficiamento e processamento do cupuaçu (amêndoas e polpa)
- Estruturar uma unidade de beneficiamento e armazenamento do cupuaçu em parceria com cooperativa de produtores
- Promover a aproximação da COOPADESBA com os produtores

### **▪ Projeto Nascentes do Rio Oricó**

- Restabelecimento da paisagem dos mananciais do rio Oricó

### **▪ Projeto Ações/ Iniciativas da Fábrica**

- Ação Água
- Ação Junho Verde
- Ação Meio Ambiente
- Ação Árvore
- Ação Consumo Consciente
- Ação Mudanças Climáticas
- Ação Água 24

•

### **▪ Projeto Conservação bacias - ESG**

- Panorama hidrológico e de gestão de recursos hídricos

### **▪ Projeto Conservando Nascentes**

- Restauração ecológica no entorno de nascentes
- Manutenção Florestal
- Plano Integrado de Propriedades

### **▪ Projeto Apoio a Projetos de Conservação**

- 2023-2025 - Futuri - Aliança pelo Turismo Regenerativo (CHAM\_023\_2022)
- 2024-2026 - REDE CIDADANIA QUILOMBOLA RENDA E SUSTENTABILIDADE (CHAM\_033\_2023)

# Formulário de Consulta Pública

Por favor, preencha os seguintes dados:

Nome:

Organização:

Cargo:

Endereço:

Cidade/Estado/CEP:

Telefone:

Fax:

E-mail:

1. O/A senhor/a conhece a organização **Botica Comercial Farmacêutica Ltda?**

Sim

Não

2. O/A senhor/a conhece as ações de conservação realizadas pela **Botica Comercial Farmacêutica Ltda?**

Sim

Não

3. Qual sua opinião sobre os impactos à biodiversidade gerado pelas atividades e operações realizadas pela **Botica Comercial Farmacêutica Ltda?**

4. Qual sua opinião sobre as ações de conservação realizadas **Botica Comercial Farmacêutica Ltda?**